

01.01.2019

## Joseph & Alexander أزياء للأطفال تجسد روح الوعي البيئي

تطالعنا علامة جوزيف أند ألكسندر Joseph & Alexander بإبداعات خلاصة من الأزياء التي تتبنى مقومات الوعي البيئي، وتقدم تصاميم فريدة من نوعها تجمع بين الاستدامة والجودة والخيال. وتتخصص العلامة بتوفير أزياء للأطفال وخاصة السراويل القصيرة بأسعار مقبولة، وتبتكر منتجاتها ضمن رؤية جوهريّة تعكس الاهتمام بالبيئة وتلهم الخيال وتحفز حب المعرفة والاستكشاف. ويقدم التصميم الخاص بكل قطعة فرصة لفتح حوار تثقيفي لمناقشة القضايا العالمية الملحة والحث على العمل البيئي كروية جوهريّة تدرج في صميم اهتمام العلامة. وتتبع الشركة منهجية عمل صديقة للبيئة من خلال الاستعانة بأقمشة معاد تدويرها من المخلفات البلاستيكية المتواجدة في المحيط، وأحبار طباعة صديقة للبيئة مع أغلفة قابلة لإعادة الاستخدام، وتوسعت كل تشكيلة إلى تصوير قصص توعوية تركز على أهمية التخفيف من البصمة البيئية على الكوكب والاستمتاع بهذه العملية الهادفة في الوقت نفسه.

وأكدت ألانا سوروكين Alana Sorokin، مؤسسة 'جوزيف أند ألكسندر' أنها شعرت بضرورة إطلاق علامة تجارية يمكنها أن تحدث فرقاً حقيقياً على المستوى البيئي، خاصة بعد إدراكها لخطورة تأثيرات المخلفات البلاستيكية التي تغزو المحيطات، لذلك اختارت الاستعانة بأقمشة معاد تدويرها تمت صناعتها من المخلفات البلاستيكية الطافية على سطح المحيطات حول العالم لابتكار تشكيلات رائعة من الأزياء المبهجة.

وقالت في هذا الصدد: "تشير التوقعات أنه بحلول عام 2050 ستتفوق أعداد المخلفات البلاستيكية الموجودة في المحيط على أعداد الأسماك فيه. وعلى الرغم من إدراك العالم لمخاطر هذه المخلفات منذ عقود طويلة من الزمن، فإن الحراك المجتمعي تأخر حتى السنوات القليلة الماضية لحشد قواه من أجل مواجهة هذه المشكلة وإيقاف التدفقات الهائلة للمخلفات نحو البحار والمجاري المائية. لذلك فإن علامتنا التجارية ترفع الصوت وتدعو المستهلكين من حول العالم لبدء العمل والوقوف صفاً واحداً لمعالجة هذه المشكلة. وقد شكّل ابتكارنا لأزياء هادفة خاصة بالأطفال جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا لزيادة الوعي بالبيئة. كما تتميز كل قطعة من إنتاج 'جوزيف أند ألكسندر' بتصميم يروي قصة خاصة تشجّع على فتح نقاشات توعوية بين الأطفال والبالغين حول قضايا عالمية في غاية الأهمية".

وتم تصميم تشكيلات العلامة من السراويل القصيرة وقمصان 'Polo' وأحذية 'لوفر' المبتكرة لتكون مزودة بعامل الوقاية من أشعة الشمس UPF 45+، وفق خطوط فنية عملية تناسب الأطفال الشغوفين بالحفاظ على نشاطهم، لتقدم أزياء يمكن ارتداؤها من الصباح وحتى المساء. وتجمع تشكيلات 'جوزيف أند ألكسندر' بين التصاميم الفريدة والجودة العالية، كما أنها تتعاون أيضاً مع نخبة من المصممين المرموقين لابتكار مزيج واسع من الأساليب الفنية الحديثة التي تناسب جميع الأذواق.

وبالنسبة للأطفال الشغوفين بالحياة البحرية، تقدم العلامة سراويل Trapped القصيرة الكفيلة بإنشاء حوار عميق حول البحر وأسواره، حيث تزدان هذه القطع ذات اللون الأزرق برسومات لأشكال الحيوانات مع خلفية شبكية يمكنها إثارة النقاش حول تأثير النشاطات البشرية والتلوث البلاستيكي على المحيطات. أما سراويل 'Sea Activist' القصيرة فتتيح أمام عشاق الحفاظ على البيئة من الأطفال الصغار فرصة التعبير عن شغفهم من خلال تصاميمها الجذابة. وهكذا تسلط تشكيلات العلامة من السراويل القصيرة 'Plating a Seed' و'Trapped' و'Sea Activist' الضوء على مسألة الوعي البيئي، ضمن إبداع يتكامل مع التصاميم الرائعة لتشكيلات 'Monaco' و'Superyacht' والتي تبوح جميعها بقصص متفردة دون أن تتخلّى عن أبعادها الأنيقة وتفاصيلها النابضة بالألوان الحيوية والرسومات الدقيقة لتمنح الأطفال أزياء خلاصة يشعرون معها بالتميز. كما تقدم العلامة أيضاً تشكيلات مريحة من أحذية 'Blue Marine' و'Noir' المبتكرة سهلة الارتداء، إلى جانب قمصان 'بولو' المصنوعة من أرقى أنواع قطن 'بيما'.

ومن ناحية أخرى تم تصميم سراويل 'Father and Son' القصيرة وفق إلهامات

1

بالفيديو: هكذا  
تصنعين أحمر  
الشفاه...



2

وقعت في  
الحب



3

رجيم الماء  
لخسارة الوزن  
في 10...



4

إخسري من  
وزنك بأسرع  
طريقة مع...



5

اكتشفي فوائد  
الملح الخشن



إبداعية تشير إلى الرابطة العميق الذي يجمع بين الآباء والأبناء. وتشجع التشكيلة على بناء حوارات هادفة يمكن للأطفال أن يساهموا فيها، وذلك من خلال أزياء تحفز خيالهم وتستنهض في داخلهم حب المعرفة والاستقصاء. ومع كل قطعة 'التي تناسب الجيلين'؛ يمكن للآباء والأبناء الاستمتاع بارتداء سراويل قصيرة ينتقلون بها من الشاطئ إلى المطعم بكل سلاسة، وهي متوافرة ضمن تشكيلات فريدة تتضمن 'Yeti & Starfish' و'Portofino Dreaming' و'Monaco' و'Planting a Seed'.

قد يهَمُّكَ أيضاً

ابحث...